

**SILVIUS  
MAGNAGO  
AKADEMIE**



## **Politisches Bildungsprogramm**

Jänner–Juli 2009



## Wissen, Handwerk und mehr.

**Politik ist Berufung.** Wer sich in der Politik engagiert, bringt sich in die Gesellschaft ein und gestaltet den Lebensraum der Menschen maßgeblich mit. Das bedeutet vor allem auch Verantwortung.

**Politik ist Wettbewerb.** Die Bürgerinnen und Bürger belohnen das beste Angebot mit ihrem Vertrauen, und entziehen es ebenso. Sie sind die letzte Instanz.

**Politik ist harte Arbeit.** Die Erwartungshaltung an die Politik ist enorm, ein unterschwelliges Misstrauen weit verbreitet. Überzeugungsarbeit ist ebenso ein Muss wie fundiertes Wissen und Korrektheit.

Die Silvius-Magnago-Akademie hat sich zum Ziel gesetzt, einen konkreten Beitrag für eine immer bessere Politik in Südtirol zu leisten. Ihr Auftrag ist es, politisch engagierten Menschen ein umfassendes Angebot im Bereich politisches Wissen und Handwerk zu bieten.

Die SIMAK will vor allem auch die Jugend ansprechen. Deshalb ist die Teilnahme an den Veranstaltungen und Seminaren für Mitglieder der Jungen Generation unter 30 Jahren kostenlos oder preislich sehr günstig.

Nutzen Sie unser Angebot – im Interesse unserer Heimat Südtirol!

Ihr  
Elmar Pichler Rolle  
Vorsitzender der Silvius-Magnago-Akademie

### Jänner

16.  
31.

Politischer Jahresauftakt

16. Jänner 2009 Seite 4

Grundlagen der Pressearbeit

31. Jänner 2009 Seite 5

### Februar

07.

Jugend und (Gemeinde)Politik

07. Februar 2009 Seite 6

Verhandeln und gewinnen

26.–28. Februar 2009 Seite 7

### März

13.–14.

Politisches Marketing

13.–14. März 2009 Seite 8

### April

17.

Der Islam

17. April 2009 Seite 9

Interviews und Statements

24.–25. April 2009 Seite 10

24.–25.

### Mai

07.

Andreas Hofer

07. Mai 2009 Seite 11

Exkursion Rom

11.–13. Mai 2009 Seite 12

11.–13.

22.–23.

Neue Medien und Internet

22.–23. Mai 2009 Seite 13

### Juni

11.–12.

Mobilisierung und  
Kampagnenmanagement

11.–12. Juni 2009 Seite 14

Schwerpunkt Europa  
Silvius-Magnago-Tage

Seite 15



## Politischer Jahresauftakt

Volksparteien zwischen Erfolg und Erneuerung

// Termin: Freitag, 16. Jänner 2009, 19:30

// Impulsreferat:  
Elmar Pichler Rolle  
Obmann der Südtiroler Volkspartei

// Thematische Einführung:  
Michaela Moijzis  
ehem. ÖVP-Bundesgeschäftsführerin

Im Anschluss Podiumsdiskussion mit VertreterInnen der politischen Richtungen

// Bozen, Pastoralzentrum, Domplatz 3

// Eintritt frei

// Inhalte:  
Im Wahljahr 2008 brachen althergebrachte Strukturen auf. Waren absolute Mehrheiten der Regierungsparteien in Bayern und Tirol fast schon eine „Erbpacht“, so sind sie nun Geschichte. Die Südtiroler Volkspartei konnte die absolute Mehrheit zumindest an Mandaten halten. Sind die Volksparteien in der Krise?

In einer Zeit der mobilen Wählerschaft und dem Aufbrechen klassischer politischer Lager wird es für die Volksparteien zunehmend schwieriger, das Vertrauen der Mehrheit der Menschen zu erhalten. Dies ist ein Trend, der sich in den letzten Monaten stark abzeichnet. Lässt er sich aufhalten?

Erneuerung ist zur Zeit ein geflügeltes Wort und eine Forderung, die von vielen getragen wird. Der politische Jahresauftakt fühlt der „Erneuerung“ auf den Zahn. Eine Runde aus politischen Funktionären und Parteimanagern erörtert unter Einbeziehung des Publikums die Frage, wie historisch gewachsene und strukturell starre Volksparteien einen mehrheitlich geforderten Reformprozess erfolgreich gestalten kann. Frei nach dem Motto: Wie bleibt eine Volkspartei attraktiv & mehrheitsfähig?

Im Anschluss lädt die Silvius-Magnago-Akademie zu einem Umtrunk.



## Grundlagen der Pressearbeit

Themen und Ereignisse öffentlich machen

// Termin: Samstag, 31. Jänner 2009, 09:00–17:00

// Referentin: Dr. Angelika Schrott  
Journalistin

// Veranstaltungsort: Bozen, SVP-Sitz,  
Brennerstr. 7/a

// Teilnahmegebühr: 40 Euro  
Für Mitglieder der SVP und Jugendliche bis 25: 30 Euro  
Für SVP-Mitglieder unter 30 (Junge Generation): kostenlos

// Inhalte:  
- Einführung in die Pressearbeit  
- Formen bzw. Instrumente der Pressearbeit  
- Pressemitteilung (Aufbau, Form, die berühmten W-Fragen, Bilder usw.) mit Training  
- Wie JournalistInnen arbeiten  
- Medien in Südtirol  
- Zugänge zu Medien/Medienverteiler

„Tue Gutes und schreibe darüber“ - unter diesem Motto wird dieser Workshop stehen. Es werden die Grundlagen der Pressearbeit beleuchtet. Daneben lernen die TeilnehmerInnen das wohl am meisten genutzte Instrument der Pressearbeit, nämlich die Pressemitteilung und ihre Besonderheiten, im Detail kennen und bekommen nützliche Tipps zum Schreiben von Pressemitteilungen. In Trainings werden eigene Pressemitteilungen erstellt und besprochen. Die TeilnehmerInnen können dazu von ihnen ausgewählte Themen einbringen.

Auch die Frage „Wie bringe ich meine Nachricht in die Zeitung?“ wird beantwortet. Dabei wird ein kurzer Überblick über die Südtiroler Medienlandschaft gegeben und gezeigt, wie ein Medienverteiler aussehen kann. Eingegangen wird auch auf die Arbeitsweise der JournalistInnen, die jeder, der Pressearbeit macht, kennen sollte.



## Jugend und (Gemeinde)Politik

Junge Menschen ansprechen und motivieren

// Termin: Samstag, 07. Februar 2009, 09:00–17:00

// Referent:  
Univ.-Prof. Dr. Ferdinand Karlhofer  
Leiter des Instituts für Politikwissenschaft  
der Universität Innsbruck  
VertreterInnen der Jungen Generation in der  
SVP, der Jungen Union Bayern, der JVP  
Oberösterreich sowie der JVP Tirol.

// Veranstaltungsort: Bozen, SVP-Sitz, Brennerstr. 7/a

// Die Teilnahme an diesem Seminar ist kostenlos

- // Inhalte:
- Jugendliche für (kommunale) Politik begeistern und gewinnen
  - Themen, die Jugendliche (auf kommunaler Ebene) beschäftigen
  - Motive der Stimmabgabe von Jugendlichen (auf kommunaler Ebene)
  - Voraussetzungen für ein aktives Engagement von Jugendlichen in der (kommunalen) Politik
  - Aktive Kommunikation mit Jugendlichen über (kommunale) Politik

Am Vormittag bietet das Seminar auf Basis eines Vortrags von Prof. Karlhofer zum Thema „Jugend und Politik – Eine Bestandsaufnahme“ eine breite Diskussion über die Anliegen und Beteiligung junger Menschen am (kommunalen) politischen System. Was erwarten sich Jugendliche von (kommunaler) Politik? Wie kann Partizipation am politischen System funktionieren? Darüber hinaus werden Jugendkampagnen in Österreich und Deutschland vorgestellt. Es gilt aufzuzeigen und zu diskutieren, wie politische Jugendorganisationen junge WählerInnen erfolgreich ansprechen und motivieren möchten.

Am Nachmittag wird in Kleingruppen zu den Themenkreisen „Jugend und politische Inhalte“ sowie „Begeisterung für Politik“ aktiv gearbeitet.



## Verhandeln und gewinnen

Mit Methode ans Ziel gelangen

// Termin: Do–Sa, 26.–28. Februar 2009  
Donnerstag: 18:00–21:00  
Freitag und Samstag: 09:00–17:00

// Referent: Stefan Fesenmeyer  
Team-Trainer und Coach

// Veranstaltungsort: Bozen, SVP-Sitz, Brennerstr. 7/a

// Teilnahmegebühr: 50 Euro  
Für Mitglieder der SVP und Jugendliche bis 25: 40 Euro  
Für SVP-Mitglieder unter 30 (Junge Generation): kostenlos

- // Inhalte:
- Kommunikation in der Verhandlung
  - Beziehungsebene und Gesprächsbereitschaft
  - Wirksame Gesprächstechnik
  - Win-Win-Strategie
  - Interessen und Positionen
  - Konstruktive Ausrichtung
  - Erkennen und Abwehr unfairer Methoden
  - Grenzen und Sanktionen
  - Persönliche Wirkungsweise
  - Vortrag
  - Einzel- und Gruppenarbeit
  - Rollenspiele
  - Praktische Übungen zu realitätsnahen Situationen
  - Prozessanalysen

Das Seminar vermittelt elementare Kenntnisse zur Verhandlung mit „normalen“ und mit „schwierigen“ Partnern/Gegnern. „Komplett-Seminar“ für alle, die oft und mit den verschiedensten Typen verhandeln und nachhaltig tragfähige Resultate anstreben.



## Politisches Marketing

Wahlkampf ist mehr  
als Werbung

// Termin:  
Fr.–Sa. 13.–14. März 2009  
jeweils 09:00–17:00

// Referenten:

Dr. Gernot Gruber	Mag. Herwig Ortner
Strategischer Marktforscher, Politik & Unternehmensberater	Strategie- & Politikberater, Experte für Krisen-PR

// Veranstaltungsort: Bozen, SVP-Sitz, Brennerstr. 7/a

// Teilnahmegebühr: 50 Euro  
Für Mitglieder der SVP und Jugendliche bis 25: 40 Euro  
Für SVP-Mitglieder unter 30 (Junge Generation): kostenlos

// Inhalte:

- 1) Die Analyse
  - Methoden und Möglichkeiten der strategischen Marktforschung
  - Wählerstrukturen / Wahlen
  - Stimmungen und Themen
  - Akteure und das Umfeld
- 2) Moderne Wahlkämpfe
  - Umgang mit einer politische Strategie & Zielfestlegung
  - Strategische Konsequenzen für Kandidaten und Botschaften
  - Grundsätze politischer Kommunikation
  - Organisatorische Voraussetzungen

Das Seminar soll einen Einblick in die Grundlagen des politischen Marketings bieten, gemäß dem Grundsatz: soviel Theorie wie notwendig und so viele praktische Beispiele wie möglich. Kernpunkt des Seminars ist der Wirkungskreis von Analyse, Strategie und Umsetzung. Methoden und Möglichkeiten der strategischen Marktforschung bilden den Ausgangspunkt, gefolgt von konkreter Strategieentwicklung anhand von Beispielen und Anschauungsmaterialien jüngster Wahlkämpfe.



## Der Islam

Eine Gefahr für Europa?

// Termin: Freitag, 17. April 2009  
Beginn: 20:00

// Referent: Dr. Franz Pahl  
Alt-Regionalratspräsident

// Veranstaltungsort: Bruneck, Gilmsaal im Michael-Bacher-Haus,  
Kapuzinerplatz 3

// Eintritt frei

// Inhalte:

17 Millionen Moslems leben in Europa. Angesichts der raschen islamischen Zuwanderung in seiner Heimat Südtirol setzte sich Dr. Franz Pahl mit dem Islam als Religion und als ideologisches Programm auseinander. Dabei stellte der langjährige Landtagsabgeordnete und Regionalratspräsident fest, dass die rasche islamische Zuwanderung für Südtirol eine politische und kulturelle Bedrohung sei.

Im Vortrag mit anschließender Diskussion stellt Dr. Pahl seine Thesen vor, die er im 2008 erschienen Buch „DIE ISLAMISCHE ÜBERRUMPELUNG“ veröffentlichte. So sei der Islam der Kern des wahren Ausländerproblems. In den 57 islamischen Staaten herrsche weltweit die Orthodoxie. Sie verstärke sich immer mehr zur neototalitären Ideologie des Islamismus. Die Hoffnung auf einen aufgeklärten europäischen Islam sei eine Illusion.

Pahl untersuchte auch die Entwicklung der islamischen Zuwanderung in Südtirol und geht auf die politischen und sozial-kulturellen Folgen ein.

Das Buch zum Vortrag:

Franz Pahl

DIE ISLAMISCHE ÜBERRUMPELUNG

(327 Seiten)

ISBN-97888-903546-0-1

Preis 13,50 €

<http://www.islam-pahl.eu/>



## Interviews und Statements

Brenzlige Situationen richtig nutzen

// Termin: Fr.–Sa. 24.–25. April 2009  
jeweils 09:00–17:00

// Referent: Gerhard Richter  
Journalist, Trainer & Berater

// Veranstaltungsort: Bozen, SVP-Sitz, Brennerstr. 7/a

// Teilnahmegebühr: 50 Euro  
Für Mitglieder der SVP und Jugendliche bis 25: 40 Euro  
Für SVP-Mitglieder unter 30 (Junge Generation): kostenlos

- // Inhalte:
- Im Blickpunkt der Öffentlichkeit
  - Die öffentliche Person und das „unbekannte Wesen“ WählerIn
  - Die Sprache der Medien und aggressive Formen des Journalismus
  - Wirkung und Information – „In 30 Sekunden alles gesagt“
  - TV-/ Hörfunkinterviews und Veranstaltungsauftritte
  - Trainings und Erläuterungen

Aktiv das eigene Bild in den Medien zu steuern, selbst Herr im Hause der öffentlichen Wahrnehmung zu sein und wichtige Themen und Standpunkte besetzen zu können – das ist der Wunsch von vielen kommunalpolitisch Tätigen in unseren Tagen.

Oftmals sieht der Alltag jedoch anders aus: Politisch Verantwortliche werden getrieben, sind Verfolgte der Medien und können nur noch reaktiv tätig sein.

Dafür verantwortlich gemacht werden zumeist unliebsame JournalistInnen oder emotionale Bürgerinitiativen.

Doch weit gefehlt: Die Wurzel des eigenen Images liegt im Verhalten und Bewerten der jeweils handelnden Personen. Und hier beginnt die Chance des Agierens.



## Andreas Hofer

Mythos oder politisches Vorbild im 21. Jahrhundert?

// Termin: Donnerstag, 07. Mai 2009, Beginn: 20:00

// Vorführung der Dokumentation „ANDREAS HOFER - Mythos und Realität eines Tiroler Helden“

Im Anschluss Podiumsdiskussion mit:  
Mag. Siegfried Steinlechner, ORF Wien  
Dr. Bruno Hosp, Altlandesrat  
Dr. Astrid Kofler, Filmemacherin  
Elmar Thaler, Geschäftsführer des Südtiroler Schützenbundes

// Veranstaltungsort: Filmclub Bozen, Dr.-Streiter-Gasse 8/d

// Eintritt frei.

// Inhalte:  
Im Tiroler Gedenkjahr 2009 stellt sich die zentrale Frage, wie die Person Andreas Hofer und der um ihn im Laufe von 200 Jahren entstandene und von unterschiedlichen Seiten gepflegte Mythos noch heute nachwirkt. Ist der Oberkommandierende des Tiroler Landsturms von 1809, der mit seinen Schützen am Bergisel sogar die Truppen des damaligen Weltherrschers Napoleon besiegen konnte, noch ein Vorbild für die heutige Gesellschaft und Politik?

Mit dem Heldenepos „Andreas Hofer – Die Freiheit des Adlers“ gelang Felix Mitterer (Drehbuch) und Xaver Schwarzenberger (Regie) ein großer Erfolg. Im Vorfeld der Erstaussstrahlung im ORF zeigte dieser eine Dokumentation von Siegfried Steinlechner, die den Mythos Hofer im Bewusstsein der heutigen Bevölkerung aufzeigt. Diese Doku wird zu Beginn der Veranstaltung gezeigt und bildet die Grundlage für die folgende Diskussion.

Eine gemeinsame Veranstaltung von Filmclub und Silvius-Magnago-Akademie



## Exkursion Rom

Wie Südtirol sich in  
Rom bewegt

// Termin:  
11.–13. Mai 2009

// Teilnahmegebühr\*: 200 Euro  
Für Mitglieder der SVP und Jugendliche bis 25: 190 Euro  
Für SVP-Mitglieder unter 30 (Junge Generation): 160 Euro

// Besuchs- und Besichtigungsprogramm:\*\*  
- Besichtigung der Abgeordnetenkammer und des Senats  
- Treffen und Gedankenaustausch mit den Südtiroler Parlamentariern  
- Treffen mit diplomatischen Vertretern und JournalistInnen  
- Besuch der Generalaudienz bei Papst Benedikt XVI. am Petersplatz  
- Besichtigung kultureller Höhepunkte

Rom ist seit Jahrtausenden ein Zentrum der Macht. Konsule, Kaiser und Päpste haben von der Stadt am Tiber aus die Geschicke Europas maßgeblich geprägt. Seit 90 Jahren ist Rom als Hauptstadt Italiens auch für die Südtiroler Politik von besonderer Bedeutung. Im Parlament werden Gesetze und Dekrete beschlossen, die auch Südtirol betreffen. Hier gilt es, die Interessen Südtirols im Gesetzgebungsverfahren einzubringen.

Gerade wegen seiner realpolitischen Bedeutung für Südtirol ist es wichtig, auch das „politische Rom“ zu kennen. Nützen Sie die Gelegenheit, direkt vor Ort mit den Südtiroler ParlamentarierInnen die Schwerpunkte und Anliegen der täglichen parlamentarischen Arbeit zu diskutieren. Darüber hinaus bietet die Exkursion die Gelegenheit, mit dem Botschafter der Schutzmacht Österreich in Rom zusammenzutreffen. Kulturelle Einblicke ergänzen die dreitägige Reise, die auch ausreichend Zeit für persönliche Interessen lässt.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Das detaillierte Programm finden Sie im Internet unter [www.silvius-magnago-akademie.org](http://www.silvius-magnago-akademie.org)

\* Die Teilnahmegebühr enthält die Teilnahme am offiziellen Programm, die An- und Rückreise mit der Bahn sowie die beiden Übernachtungen in einem Hotel der Mittelklasse.

\*\* Änderungen vorbehalten



## Neue Medien und Internet

Moderne Instrumente  
der politischen Arbeit

// Termin:  
Fr.–Sa. 22.–23. Mai 2009  
jeweils 09:00–17:00

// Referenten:  
Mag. Matthias Fink  
Leiter der Silvius-Magnago-Akademie  
SVP-Onlineredaktion  
Dr. Chris Niklas Veltman  
Selbständiger Unternehmer,  
Lektor für Medieninformatik

// Veranstaltungsort: Bozen, SVP-Sitz, Brennerstr. 7/a

// Teilnahmegebühr: 50 Euro  
Für Mitglieder der SVP und Jugendliche bis 25: 40 Euro  
Für SVP-Mitglieder unter 30 (Junge Generation): kostenlos

// Inhalte:  
- Kurzabriss: Entwicklung des Internets & Begriffsdefinitionen  
- Internet als Kommunikationsinstrument im politischen Medienmix  
- Erfolgsbeispiele politischer Kommunikation im Internet  
- Instrumente (Homepage, Newsletter, RSS, Blog & Podcast, Mobiles Internet etc.)  
- Angewandte Projektarbeit: Erstellen einer multifunktionalen Mikroseite für politische Arbeit  
- Erfolgskontrolle und Auswertung Benutzerstatistik

Das Internet ist aus modernen Wahlkampagnen nicht mehr wegzudenken. Nicht nur die amerikanischen Präsidentschaftswahlen, sondern auch vergleichbar kleine Kampagnen auf regionaler und kommunaler Ebene können über das strategische Instrument Internet bedeutend gesteuert werden. War Internet vor zehn Jahren noch ein Minderheitenprogramm, so nutzen heute weite Bevölkerungsschichten das moderne, flexible und unschlagbar günstige Informationsmedium. In zwei Tagen lernen die TeilnehmerInnen, wie sie mit Ihrer (eigenen) Internetpräsenz die WählerInnen erfolgreich und nachhaltig ansprechen können.



## Mobilisierung und Kampagnenmanagement

Den Wahlkampf erfolgreich gestalten

// Termin: Fr.–Sa. 11.–12. Juni 2009  
jeweils 09:00–17:00

// Referentin: Michaela Mojzis,  
ÖVP-Bundesgeschäftsführerin (2007/08),  
Kommunikationsberaterin,  
Kampagnenmanagerin

// Veranstaltungsort: Bozen, SVP-Sitz, Brennerstr. 7/a

// Teilnahmegebühr: 50 Euro  
Für Mitglieder der SVP und Jugendliche bis 25: 40 Euro  
Für SVP-Mitglieder unter 30 (Junge Generation): kostenlos

// Inhalte:

- Grundregeln der Kampagnenführung
- Personalisierung und Regionalisierung von Kampagnen
- Kampagnenteams zusammenstellen und führen
- Freiwillige in Kampagnen einbeziehen – Grass roots campaigning
- Inszenierung und Dramaturgie
- Low Budget Kampagnen mit großer Wirkung
- Einsatz von neuen Medien in Kampagnen
- Opposition research und Gegen-Kampagnen

Jede Kampagne ist einzigartig. Das bedeutet für KampagnenmanagerInnen, immer wieder Neuland zu betreten. Man kann die Werkzeuge kennen und ihren Einsatz beherrschen – aber das „Wie“ gilt es immer wieder neu zu entscheiden. Gerade politische Kampagnen zeichnen sich auch durch die Unwiderruflichkeit der Entscheidungen aus. Es gibt nur einen Wahntag!

Wie man in derartig komplexen, hochkompetitiven und entscheidenden Kampagnensituationen Teams führt, den Arbeits-Alltag gestaltet, Freiwillige motiviert und einbezieht und bei alle dem möglichst große Wirkung erzielt, ist Inhalt dieses Seminars. Theoretischer Input, Erfahrungsberichte, Fallbeispiele und die Entwicklung von Ad-hoc-Kampagnen sind wichtigste Arbeitsschritte.



## Schwerpunkt Europa

Europa geht uns alle an. Die Europäische Union ist Motor der Einigung und des Fortschritts. Staatliche Grenzen werden überwunden, weltweit gilt Europa mit dem Euro als stabiler und verlässlicher Partner.

Am 7. Juni 2009 finden die Europawahlen statt. Rund 375 Millionen BürgerInnen aus 27 Mitgliedsstaaten sind zur Wahl des Europäischen Parlaments

aufgerufen, das lange ein Schattendasein führte und jahrzehntelang um Direktwahl und Kompetenzen kämpfen musste. Erst in den letzten Jahren hat sich das Europaparlament den Status eines gleichwertigen Partners im Gesetzgebungsverfahren erkämpft.

Aus aktuellem Anlass bereitet die Silvius-Magnago-Akademie eine Veranstaltungsreihe vor, in der das „Projekt Europa“ und die verschiedenen Schwerpunkte der europäischen Politik wie Wirtschaft & Landwirtschaft, Einwanderung & Sicherheit, Bildung & Forschung beleuchtet werden.

**SILVIUS  
MAGNAGO  
AKADEMIE**



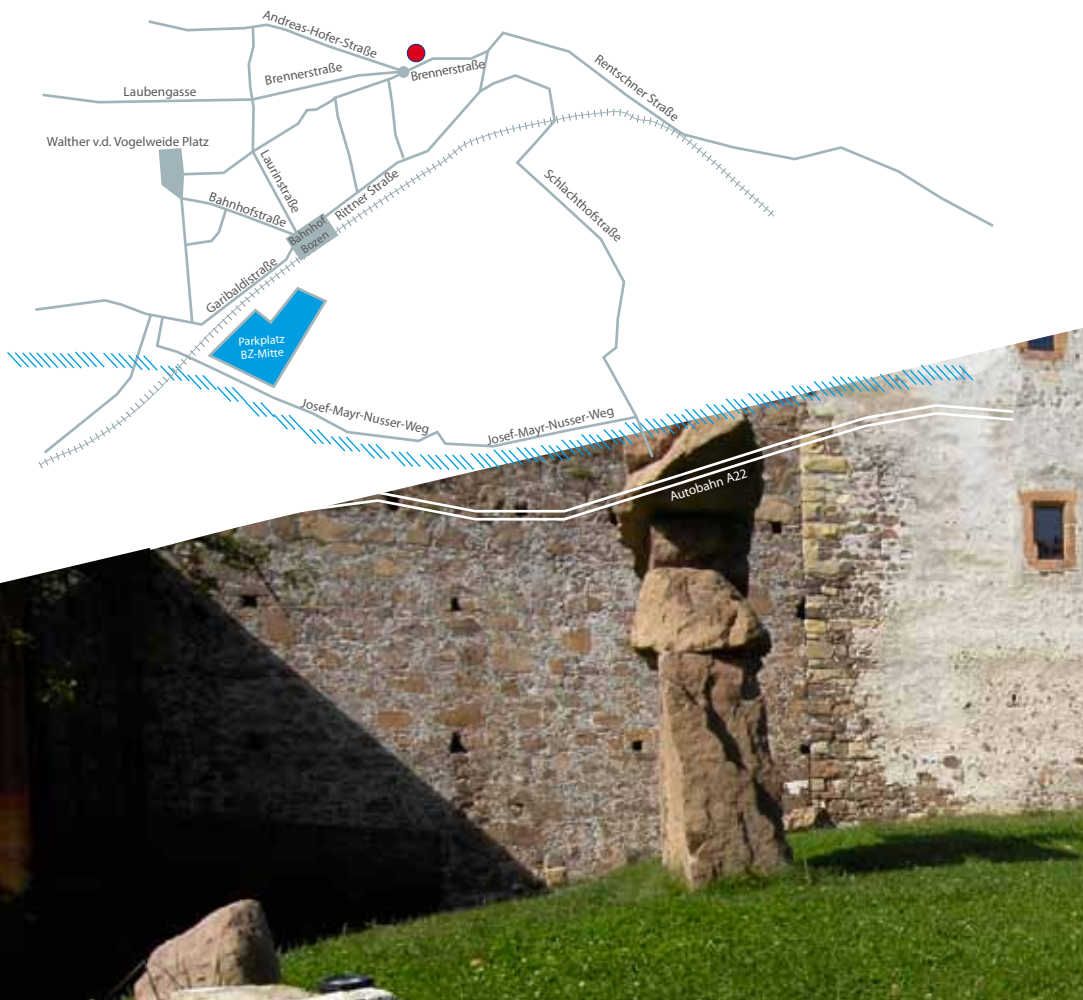
## Silvius-Magnago-Tage Die Zukunft der Gemeinden

Der Sommer ist traditionell eine Zeit der Erholung, aber auch des Nachdenkens. Abseits vom politischen Alltag soll die Sommerzeit die Gelegenheit bieten, gemeinsam an Visionen, Zielen und

Maßnahmen für die Zukunft zu arbeiten.

Die Silvius-Magnago-Akademie hat sich zum Ziel gesetzt, in jedem Jahr einen besonderen Schwerpunkt zu setzen und widmet diesem die Silvius-Magnago-Tage. 2009 liegt der Fokus auf dem Bereich der Kommunalpolitik.

Gemäß dem aus der Christlichen Soziallehre abgeleiteten Subsidiaritätsprinzip soll die konkrete Politik so nahe wie möglich am Bürger sein. Entsprechend kommt den Gemeinden eine besondere Stellung im politischen System zu. Im Rahmen der Silvius-Magnago-Tage werden die bewährten Grundlagen, die inhaltlichen Schwerpunkte und aktuellen Trends im Bereich der Gemeindepolitik analysiert und diskutiert. Information über Termin und Programm erfolgen gesondert.



**Silvius-Magnago-Akademie**  
Brennerstraße 7/A, 39100 Bozen

**Kontakt:**

Mag. Matthias Fink, Leiter der Silvius-Magnago-Akademie  
+39 0471 304044, [info@silvius-magnago-akademie.org](mailto:info@silvius-magnago-akademie.org)

Das Programm der Silvius-Magnago-Akademie finden Sie auch im Internet.

**Anmeldung unter:**

[www.silvius-magnago-akademie.org](http://www.silvius-magnago-akademie.org)